

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.15 Международная торговля

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль)

38.03.06 Торговое дело

Форма обучения

очная

Год набора

2022

Красноярск 2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

д-р экон. наук, Профессор, С.К. Демченко

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью дисциплины «Международная торговля» является овладение студентами совокупностью знаний, умений, теоретическими навыками и методами в области международной торговли с целью применения их на практике для выявления тенденций и особенностей проявления на разных сегментах мирового рынка, а также по анализу структуры и динамики международной торговли

1.2 Задачи изучения дисциплины

1. Поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных по международной торговле, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов

2. Обработка массивов экономических данных по международной торговле и мировому рынку в соответствии с поставленной задачей, анализом, оценкой, интерпретацией полученных результатов и обоснованием выводов

3. Анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления как в России, так и за рубежом

4. Подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов, отражающих тенденции и особенности мирового рынка, а также структуру и динамику международной торговли.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Запланированные результаты обучения по дисциплине |
|---|--|
| ОПК-3: Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов; | |
| ОПК-3.1: способен выявлять современные тенденции развития торгово-экономических процессов на региональном, национальном и мировом уровнях | основы теории торгово-экономических процессов современные тенденции развития торгово-экономических процессов на региональном, национальном и мировом уровнях способы выявления тенденций развития торгово-экономических процессов на региональном, национальном и мировом уровнях использовать знания торгово-экономических процессов в практической деятельности выявлять современные тенденции развития торгово-экономических процессов на региональном, национальном и мировом уровнях применять способы выявления тенденций развития торгово-экономических процессов на региональном, национальном и мировом уровнях знаниями в области торгово-экономических процессов опытом выявления современных тенденций развития |

| | |
|---|---|
| | торгово-экономических процессов на региональном, национальном и мировом уровнях способами выявления тенденций развития торгово-экономических процессов на региональном, национальном и мировом уровнях |
| ОПК-3.2: способен анализировать и раскрывать природу торгово-экономических процессов на основе полученных экономических показателей | основные экономические показатели торгово-экономических процессов методы анализа динамики основных экономических показателей торгово-экономических процессов природу торгово-экономических процессов анализировать основные экономические показатели торгово-экономических процессов применять методы анализа динамики основных экономических показателей торгово-экономических процессов раскрывать природу торгово-экономических процессов на основе полученных экономических показателей навыками поиска основных экономических показателей торгово-экономических процессов методами анализа динамики основных экономических показателей торгово-экономических процессов навыками интерпретации природы торгово-экономических процессов на основе полученных экономических показателей |

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=32163>.

2. Объем дисциплины (модуля)

| Вид учебной работы | Всего, зачетных единиц (акад.час) | е |
|--|--|---|
| | | 1 |
| Контактная работа с преподавателем: | 2 (72) | |
| занятия лекционного типа | 1 (36) | |
| практические занятия | 0,5 (18) | |
| лабораторные работы | 0,5 (18) | |
| Самостоятельная работа обучающихся: | 2 (72) | |
| курсовое проектирование (КП) | Нет | |
| курсовая работа (КР) | Нет | |
| Промежуточная аттестация (Экзамен) | 1 (36) | |

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

| | | Контактная работа, ак. час. | | | | | | | |
|---|--|--------------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| № п/п | Модули, темы (разделы) дисциплины | Занятия лекционного типа | | Занятия семинарского типа | | | | Самостоятельная работа, ак. час. | |
| | | | | Семинары и/или Практические занятия | | Лабораторные работы и/или Практикумы | | | |
| | | Всего | В том числе в ЭИОС | Всего | В том числе в ЭИОС | Всего | В том числе в ЭИОС | Всего | В том числе в ЭИОС |
| 1. Тема 1. Основные тенденции развития международной торговли на современном этапе | | | | | | | | | |
| | 1. Тема 1. Основные тенденции развития международной торговли на современном этапе | 4 | | | | | | | |
| | 2. Тема 1. Основные тенденции развития международной торговли на современном этапе | | | | | 2 | | | |
| | 3. Тема 1. Основные тенденции развития международной торговли на современном этапе | | | 2 | | | | | |
| | 4. Тема 1. Основные тенденции развития международной торговли на современном этапе | | | | | | | 10 | |
| 2. Тема 2. Теории международной торговли | | | | | | | | | |
| | 1. Тема 2. Теории международной торговли | 6 | | | | | | | |
| | 2. Тема 2. Теории международной торговли | | | | | 2 | | | |
| | 3. Тема 2. Теории международной торговли | | | 2 | | | | | |
| | 4. Тема 2. Теории международной торговли | | | | | | | 10 | |
| 3. Тема 3. Система показателей оценки торгово-экономических отношений | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|---|--|---|--|---|--|----|--|
| 1. Тема 3. Система показателей оценки торгово-экономических отношений | 4 | | | | | | | |
| 2. Тема 3. Система показателей оценки торгово-экономических отношений | | | | | 2 | | | |
| 3. Тема 3. Система показателей оценки торгово-экономических отношений | | | 2 | | | | | |
| 4. Тема 3. Система показателей оценки торгово-экономических отношений | | | | | | | 10 | |
| 4. Тема 4. Основные формы и методы международной торговли | | | | | | | | |
| 1. Тема 4. Основные формы и методы международной торговли | 4 | | | | | | | |
| 2. Тема 4. Основные формы и методы международной торговли | | | | | 2 | | | |
| 3. Тема 4. Основные формы и методы международной торговли | | | 2 | | | | | |
| 4. Тема 4. Основные формы и методы международной торговли | | | | | | | 10 | |
| 5. Тема 5. Регулирование международной торговли | | | | | | | | |
| 1. Тема 5. Регулирование международной торговли | 4 | | | | | | | |
| 2. Тема 5. Регулирование международной торговли | | | | | 2 | | | |
| 3. Тема 5. Регулирование международной торговли | | | 2 | | | | | |
| 4. Тема 5. Регулирование международной торговли | | | | | | | 9 | |
| 6. Тема 6. Роль международных организаций в международной торговле | | | | | | | | |
| 1. Тема 6. Роль международных организаций в международной торговле | 4 | | | | | | | |
| 2. Тема 6. Роль международных организаций в международной торговле | | | | | 4 | | | |

| | | | | | | | | |
|---|----|--|----|--|----|--|----|--|
| 3. Тема 6. Роль международных организаций в международной торговле | | | 2 | | | | | |
| 4. Тема 6. Роль международных организаций в международной торговле | | | | | | | 5 | |
| 7. Тема 7. Тенденции развития международной торговли. Место России в мировой торговле | | | | | | | | |
| 1. Тема 7. Тенденции развития международной торговли. Место России в мировой торговле | 4 | | | | | | | |
| 2. Тема 7. Тенденции развития международной торговли. Место России в мировой торговле | | | | | 2 | | | |
| 3. Тема 7. Тенденции развития международной торговли. Место России в мировой торговле | | | 4 | | | | | |
| 4. Тема 7. Тенденции развития международной торговли. Место России в мировой торговле | | | | | | | 13 | |
| 8. Тема 8. Роль и место отдельных групп стран в международной торговле. Особенности внешней торговли различных стран | | | | | | | | |
| 1. Тема 8. Роль и место отдельных групп стран в международной торговле. Особенности внешней торговли различных стран мира | 6 | | | | | | | |
| 2. Тема 8. Роль и место отдельных групп стран в международной торговле. Особенности внешней торговли различных стран мира | | | | | 2 | | | |
| 3. Тема 8. Роль и место отдельных групп стран в международной торговле. Особенности внешней торговли различных стран мира | | | 2 | | | | | |
| 4. Тема 8. Роль и место отдельных групп стран в международной торговле. Особенности внешней торговли различных стран мира | | | | | | | 5 | |
| 9. Экзамен | | | | | | | | |
| Всего | 36 | | 18 | | 18 | | 72 | |

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Рагулина Ю. В., Завалько Н. А., Кожина В. О. Международная торговля: Учебник(Москва: Издательский дом "Альфа-М").
2. Нуралиев С.У. Международная торговля: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
3. Ханин М. С. Международная торговля услугами(Москва: Московская государственная академия водного транспорта (МГАВТ)).
4. Алешина Л. Н. Международная торговля: Учебное пособие по языку специальности(Санкт-Петербург: Златоуст).
5. Руднева А. О. Международная торговля: Учебное пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
6. Руднева А. О. Международная торговля: Учебное пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
- 2.
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
- 4.
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. 1 - Информационно-аналитическая система «Статистика» [Электронный ресурс]: база данных содержит актуальную статистическую информацию для бизнес- планирования, определения вида деятельности и анализа конкурентной среды. – Красноярск, [2007]. – Режим доступа: <http://ias-stat.ru>
2. 2 - Справочная правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: база данных содержит правовую информацию. – Москва, [1997]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).